REGULAMIN KONKURSU
„Która Grzybuła podbije serca Warszawiaków?"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Która Grzybuła podbije serca Warszawiaków?", zwanego dalej „Konkursem", jest Piekarnia K. i A. Cichowscy, E. Federowicz Sp. z o.o., NIP 113-00-26-398, ul. Malownicza 33, 02-272 Warszawa, **KRS:** 0001260630, **REGON:** 01202506, zwany dalej „Organizatorem".
2. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem oficjalnych profili Piekarni Grzybki w serwisach Facebook i Instagram.
3. Celem Konkursu jest promocja marki Piekarnia Grzybki, produktu Grzybuła jako nowej propozycji warszawskiego street foodu oraz stoiska nr 95 na Jarmarku Warszawskim 2026, a także zaangażowanie odbiorców w tworzenie kreatywnej komunikacji reklamowej produktu.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24.11.2026 o godz. 16:00 i trwa do dnia 29.11.2026r. do godz. 23:59.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny, bezpłatny i nie wymaga zakupu produktów Organizatora.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną ani inną grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. O wyborze laureatów decyduje ocena kreatywności zgłoszeń, a nie przypadek.
8. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez serwisy Facebook i Instagram ani przez Meta Platforms. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację Konkursu jest wyłącznie Organizator.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
    - ukończyła 18 lat;
    - posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
    - posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
    - posiada aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram;
    - wykona zadanie konkursowe zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Dokonanie zgłoszenia konkursowego oznacza akceptację niniejszego Regulaminu, pod warunkiem jego udostępnienia uczestnikowi przed dokonaniem zgłoszenia.
4. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasad obowiązujących w serwisach społecznościowych, za pośrednictwem których organizowany jest Konkurs.

§ 3. Zasady i zadanie konkursowe

1. Konkurs odbywa się pod hasłem:

„Trzy Grzybuły, jedno miasto. Która Twoim zdaniem podbije serca warszawiaków?"

2. Zadanie konkursowe polega na wybraniu jednej z trzech wersji produktu Grzybuła:
    - Grzybuła z zasmażaną kapustą kiszoną;
    - Grzybuła z zasmażaną cebulką;
    - Grzybuła VEGE z pieczarkami.
3. Następnie uczestnik powinien oznaczyć w komentarzu pod oficjalnym postem konkursowym 3 znajomych i odpowiedzieć na pytanie:

„Która Grzybuła podbije serca warszawiaków? Wymyśl dla niej chwytliwe hasło reklamowe!"

4. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:
    - wskazanie wybranej wersji Grzybuły;
    - autorskie hasło reklamowe promujące wybraną wersję produktu.
5. Każdy uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie konkursowe, jednak może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę w Konkursie.
6. Zgłoszenie powinno być dostępne dla Organizatora co najmniej do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Zgłoszenia konkursowe muszą stanowić samodzielną twórczość uczestnika i nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do znaków towarowych oraz dóbr osobistych.
8. Niedopuszczalne jest zgłaszanie haseł:
    - zawierających treści obraźliwe, wulgarne lub dyskryminujące;
    - naruszających obowiązujące przepisy prawa;
    - godzących w dobre imię Organizatora lub osób trzecich;
    - stanowiących kopię istniejących haseł reklamowych;
    - wygenerowanych w całości przez narzędzia sztucznej inteligencji;
    - zawierających treści niezwiązane z zadaniem konkursowym.
9. Zgłoszenia niespełniające warunków Regulaminu nie będą brane pod uwagę przy wyborze laureatów.

§ 4. Komisja Konkursowa i wybór laureatów

1. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową składającą się z co najmniej trzech osób.
2. Komisja Konkursowa dokona oceny prawidłowo przesłanych zgłoszeń, uwzględniając następujące kryteria:

- kreatywność i oryginalność hasła reklamowego;
- atrakcyjność marketingową;
- łatwość zapamiętania hasła;
- zgodność z charakterem produktu Grzybuła;
- nawiązanie do Warszawy, jej mieszkańców lub miejskiego stylu życia;
- możliwość wykorzystania hasła w komunikacji reklamowej Organizatora.

3. Komisja Konkursowa wyłoni łącznie dziewięciu laureatów spośród uczestników Konkursu, niezależnie od platformy, na której dokonano zgłoszenia.
4. Komisja Konkursowa może wybrać dodatkowo laureatów rezerwowych na wypadek niespełnienia warunków otrzymania nagrody przez któregokolwiek z laureatów.
5. Wybór laureatów nie odbywa się na podstawie liczby polubień, reakcji, udostępnień ani innych aktywności użytkowników mediów społecznościowych.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej w dniu 30.11.2026 r. na oficjalnych profilach Piekarni Grzybki w mediach społecznościowych.
7. Decyzje Komisji Konkursowej dotyczące oceny kreatywności zgłoszeń są ostateczne, co nie ogranicza prawa uczestnika do złożenia reklamacji ani dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 5. Nagrody

1. Organizator przewidział dziewięć równorzędnych nagród w postaci zestawów „TEAM GRZYBUŁA".
2. Każdy zestaw „TEAM GRZYBUŁA" obejmuje:
   - voucher uprawniający do odbioru dwóch Grzybuł;
   - voucher uprawniający do odbioru dwóch herbat zimowych;
   - torbę jarmarkową;
   - pin;
   - zestaw naklejek;
   - zakładkę „Przerwa na bułę".
3. Wartość jednostkowa nagrody wynosi 125 zł brutto.
4. Łączna wartość puli nagród wynosi 1.125 zł brutto.
5. Vouchery mogą zostać zrealizowane na stoisku Piekarni Grzybki nr 95 podczas Jarmarku Warszawskiego 2026, w godzinach jego funkcjonowania, w terminie do dnia 13.12.2026.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne produkty lub świadczenia.
7. Każdy laureat może otrzymać maksymalnie jeden zestaw nagród.
8. Organizator rozliczy ewentualne zobowiązania podatkowe związane z wydaniem nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 6. Ogłoszenie wyników i odbiór nagród

1. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej poprzez oznaczenie ich profilu w poście lub komentarzu konkursowym lub poprzez wiadomość prywatną przesłaną z oficjalnego profilu Piekarni Grzybki.
2. Laureat zobowiązany jest do skontaktowania się z Organizatorem w wiadomości prywatnej w terminie trzech dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
3. W celu odbioru nagrody laureat zobowiązany jest do:
   - przekazania danych niezbędnych do wydania nagrody;
   - potwierdzenia spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie;
   - uzgodnienia z Organizatorem terminu odbioru nagrody;
   - zawarcia z Organizatorem umowy dotyczącej przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła konkursowego, w zakresie, w jakim hasło stanowi utwór w rozumieniu prawa autorskiego, zgodnie z § 7 Regulaminu.
4. Nagrody będą wydawane osobiście na stoisku Piekarni Grzybki nr 95 podczas Jarmarku Warszawskiego 2026, chyba że Organizator indywidualnie uzgodni z laureatem inną formę ich przekazania.
5. W przypadku braku kontaktu ze strony laureata w wyznaczonym terminie, niespełnienia warunków Regulaminu, odmowy zawarcia umowy określonej w § 7 lub nieodebrania nagrody w uzgodnionym terminie Organizator może przyznać nagrodę laureatowi rezerwowemu.
6. Organizator nie wymaga od laureatów dokonywania jakichkolwiek opłat związanych z odbiorem nagrody ani podawania danych kart płatniczych.

§ 7. Prawa autorskie i wykorzystanie zgłoszeń konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego hasło reklamowe jest wynikiem jego samodzielnej twórczości oraz że przysługują mu prawa umożliwiające udzielenie licencji i przeniesienie autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszenie konkursowe nie narusza praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych.
3. Z chwilą dokonania zgłoszenia uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze zgłoszenia, w zakresie, w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu prawa autorskiego, przez okres 12 miesięcy, bez

ograniczeń terytorialnych, w celu przeprowadzenia, promocji i udokumentowania Konkursu, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
    - utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową oraz drukarską;
    - publikowanie na stronach internetowych i profilach społecznościowych Organizatora;
    - publiczne udostępnianie w sposób umożliwiający dostęp w miejscu i czasie wybranym przez odbiorcę;
    - publiczne wyświetlanie i prezentowanie w materiałach dotyczących Konkursu.
4. Laureat Konkursu zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem odrębnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła reklamowego, w zakresie, w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Umowa zostanie zawarta w formie pisemnej lub w równoważnej formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi, najpóźniej w momencie wydania nagrody.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi bez ograniczeń terytorialnych, na cały okres ich ustawowej ochrony, w ramach świadczenia wzajemnego, którym jest nagroda konkursowa, bez obowiązku wypłaty dodatkowego wynagrodzenia, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmie następujące pola eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie hasła w całości lub w części dowolną znaną w chwili zawarcia umowy techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego oraz audiowizualną;
b) wprowadzanie do pamięci komputerów, urządzeń mobilnych, serwerów, systemów informatycznych oraz baz danych;
c) wprowadzanie do obrotu, użyczanie i najem oryginałów oraz egzemplarzy, na których utrwalono hasło;
d) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, wykonywanie i prezentowanie hasła;
e) nadawanie i reemitowanie drogą radiową, telewizyjną, kablową, satelitarną oraz internetową;
f) publiczne udostępnianie hasła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
g) wykorzystywanie na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, aplikacjach mobilnych, newsletterach i kampaniach reklamowych online;
h) wykorzystywanie w materiałach reklamowych, promocyjnych, informacyjnych, handlowych, wizerunkowych oraz public relations;
i) wykorzystywanie na plakatach, ulotkach, banerach, billboardach, ekranach reklamowych, opakowaniach, etykietach, materiałach POS oraz gadżetach promocyjnych;
j) wykorzystywanie w spotach radiowych, telewizyjnych, filmach reklamowych, podcastach, rolkach i innych materiałach audiowizualnych;
k) wykorzystywanie podczas wydarzeń, targów, jarmarków, akcji promocyjnych i innych przedsięwzięć marketingowych Organizatora.

8. Organizator będzie uprawniony do korzystania z hasła zarówno samodzielnie, jak i za pośrednictwem podmiotów trzecich, w szczególności agencji reklamowych, partnerów medialnych, nadawców radiowych oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem, w tym Radio Kampus.
9. W ramach umowy laureat przeniesie na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań hasła oraz udzieli zgody na dokonywanie jego modyfikacji, adaptacji, skrótów, tłumaczeń, zmian językowych, stylistycznych i graficznych, a także na łączenie hasła z innymi elementami komunikacji marketingowej.
10. Autorskie prawa osobiste pozostają przy autorze. Organizator będzie wykorzystywał zwycięskie hasła z oznaczeniem ich autorów w uzgodnionej z nimi formie, w szczególności poprzez wskazanie imienia i nazwiska, imienia lub pseudonimu.
11. W przypadku materiałów, których format lub charakter uniemożliwia bezpośrednie oznaczenie autora, strony mogą uzgodnić inną formę oznaczenia lub wyraźną zgodę autora na anonimowe rozpowszechnianie danego materiału.
12. Organizator będzie uprawniony do dalszego przenoszenia nabytych autorskich praw majątkowych oraz udzielania licencji podmiotom trzecim.
13. W przypadku gdy zwycięskie hasło nie stanowi utworu w rozumieniu prawa autorskiego, laureat udzieli Organizatorowi umownej zgody na jego nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystywanie, modyfikowanie oraz udostępnianie partnerom Organizatora w celach reklamowych, promocyjnych i handlowych, bez dodatkowego wynagrodzenia.
14. Organizator jest uprawniony do wykorzystania zwycięskich haseł również po zakończeniu Jarmarku Warszawskiego 2026, w szczególności w kolejnych kampaniach promujących produkt Grzybuła oraz markę Piekarnia Grzybki.
15. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania wszystkich nagrodzonych haseł.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Piekarnia K. i A. Cichowscy, E. Federowicz Sp. z o.o.
2. Kontakt z Administratorem w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail: kprasek@piekarniagrzybki.pl
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu:
    - organizacji i przeprowadzenia Konkursu;
    - oceny zgłoszeń i wyłonienia laureatów;
    - ogłoszenia wyników Konkursu;
    - kontaktu z laureatami i wydania nagród;

- zawarcia i wykonania umów dotyczących praw autorskich;
- oznaczania autorów zwycięskich haseł;
- realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych;
- rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
   - art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu Konkursu i zawartych umów;
   - art. 6 ust. 1 lit. c RODO – realizacja obowiązków prawnych ciążących na Administratorze;
   - art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na dokumentowaniu Konkursu, jego promocji, oznaczaniu autorów w uzgodnionym zakresie oraz dochodzeniu i obronie przed roszczeniami.
5. Zakres przetwarzanych danych może obejmować nazwę profilu społecznościowego, treść zgłoszenia konkursowego, imię i nazwisko, dane kontaktowe, podpis oraz inne dane niezbędne do wydania nagrody, zawarcia umowy lub realizacji obowiązków prawnych.
6. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi marketingowe, informatyczne, księgowe, prawne oraz partnerzy medialni, w tym Radio Kampus, w zakresie niezbędnym do realizacji celów określonych w Regulaminie.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, a następnie przez okres wynikający z przepisów prawa lub terminów przedawnienia roszczeń. Dane związane z umowami dotyczącymi praw autorskich mogą być przechowywane przez okres korzystania z nabytych praw oraz przez okres niezbędny do zabezpieczenia roszczeń.
8. Uczestnikowi przysługuje, w przypadkach przewidzianych przepisami RODO, prawo do:
   - dostępu do danych osobowych;
   - sprostowania danych;
   - usunięcia danych;
   - ograniczenia przetwarzania;
   - przenoszenia danych;
   - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
   - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie, odbioru nagrody oraz zawarcia umowy dotyczącej praw autorskich.
10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
11. Publikacja zgłoszeń i wyników w mediach społecznościowych może wiązać się z przetwarzaniem danych przez operatorów tych serwisów, zgodnie z ich własnymi zasadami prywatności, w tym z przekazywaniem danych poza Europejski Obszar Gospodarczy. Informacje o zasadach i zabezpieczeniach stosowanych przez Meta Platforms dostępne są w polityce prywatności tego podmiotu. Administrator wskaże dodatkowo stosowane przez siebie mechanizmy przekazywania danych poza EOG, jeżeli takie przekazywanie będzie miało miejsce.

§ 9. Reklamacje

1. Uczestnikom przysługuje prawo do składania reklamacji dotyczących organizacji i przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres kprzygonska@piekarniagrzybki.pl z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs Grzybuła”.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające kontakt z uczestnikiem, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz wskazanie oczekiwanego sposobu ich rozpatrzenia.
4. Organizator zaleca składanie reklamacji w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Upływ tego terminu nie pozbawia uczestnika praw wynikających z obowiązujących przepisów.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem [link do regulaminu] oraz w sposób wskazany w oficjalnym poście konkursowym.
2. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa lub wystąpienia niezależnych od Organizatora okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu na dotychczasowych zasadach.
3. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych uczestników ani pogarszać warunków uczestnictwa osób, które dokonały zgłoszenia przed wprowadzeniem zmian.
4. Informacja o zmianach Regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób jak informacja o Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa uczestnicy zwalniają serwisy Facebook i Instagram oraz ich operatorów z odpowiedzialności związanej z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu przez Organizatora.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.